



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Les producteurs de porcs appuient la participation du Canada aux négociations sur le PTP

(Ottawa, Ontario) 16 février 2012- Au nom des producteurs de porcs du Canada, le Conseil canadien du porc (CCP) a fait valoir au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada qu'il appuyait la participation du Canada aux négociations sur le Partenariat transpacifique (PTP), en insistant sur la nécessité d'entamer ces pourparlers sans conditions ni exclusions préalables.

« Le Canada ne devrait accepter aucune condition préalable à sa participation aux négociations sur le PTP et ne devrait pas non plus soumettre d'exclusions à l'avance concernant ce qu'il souhaite négocier », affirme le président du CCP, Jean-Guy Vincent. « Il est essentiel que ces deux conditions soient respectées pour que le Canada retire globalement le meilleur de ces négociations ».

« L'acceptation de conditions préalables de la part d'autres pays réduirait notre pouvoir de négociation avant même d'obtenir des compromis de nos partenaires du PTP. De plus, en excluant à l'avance certains points, le Canada compromettrait ce qu'il peut obtenir pour la population canadienne en participant à ces importantes négociations. »

Le CCP estime que la participation du Canada aux négociations sur le PTP offre d'importantes possibilités à l'industrie canadienne du porc. Ainsi,

- le PTP offre au Canada des moyens de garantir certaines règles commerciales (et même de les améliorer) auprès des pays avec qui il a déjà conclu des accords de libre-échange et qui font déjà partie du PTP ou souhaitent s'y joindre;
- le PTP offre à l'industrie porcine canadienne la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés auprès de plusieurs pays à l'économie émergente de la région du Pacifique qui souhaitent éventuellement se joindre au PTP et qui sont de grands consommateurs de porc.

« Le Canada doit pénétrer dès maintenant dans l'enceinte du PTP plutôt que d'attendre de s'y joindre plus tard », ajoute Jean-Guy Vincent. « Plus le Canada adhère rapidement au Partenariat transpacifique, plus grandes sont ses chances de contribuer à façonner ce partenariat et à empêcher qu'il s'oriente dans des directions qui pourraient ultérieurement se révéler désavantageuses pour le Canada ».

L'accès aux marchés d'exportation est crucial pour l'industrie canadienne du porc. Les exportations canadiennes de viande de porc en 2011 ont dépassé 3,2 milliards de dollars. Les exportations de porcs vivants ont contribué en outre pour 400 millions de dollars au

solde du commerce des marchandises du Canada. Presque les deux tiers de la production canadienne de viande de porc sont exportés. En raison des fluctuations constantes des conditions qui déterminent la concurrence sur les marchés d'exportation (taux de change, politiques agricoles et barrières de nature technique, pour n'en nommer que quelques-unes), les producteurs de porcs canadiens tiennent énormément à ce que le Canada ne se retrouve pas derrière les États-Unis et ses autres concurrents auprès de marchés acquis dans le cadre d'accords commerciaux régionaux.

Le CCP estime que si le Canada attend les prochains cycles de négociations pour se joindre au PTP, le pays risque de se trouver dans une situation plus difficile et cela exigera probablement plus de compromis de sa part pour y être accepté puisqu'il aura à traiter avec un plus grand nombre de pays.

On peut consulter les commentaires du CCP sur la participation canadienne aux négociations sur le Partenariat à l'adresse suivante : www.cpc-ccp.com

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et ses activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

- 30 -

Pour plus d'information :

Gary Stordy
Directeur des relations publiques
Conseil canadien du porc
613 236-9239, poste 277
stordy@cpc-ccp.com